

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora Marius P., 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Assael H, 2002, *Consumers Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Desi Harsoyo, 2009, *Perangkap Loyalitas Konsumen : Sebuah Pemahaman Terhadap Noncomplainers pada Seeting Jasa*, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan No.1, hal 27-41.
- Ferdinand, Augusty, T., 2006, *Metode Penelitian Maaajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi*, BP Undip, Semarang.
- Imam Ghozali, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, edisi 3, BP UNDIP, Semarang.
- James Engel, 2001, *Perilaku Konsumen Jilid 2*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Karsono, 2007, *Peran Variabel Citra Perusahaan, Kepercayaan dan Biaya Perpindahan yang Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.1 No.1, hal 93-110.
- Kotler Philip, 2000, *Manajemen Perusahaan*, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, 1997, *Prinsip-prinsip pemasaran Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- Manurung Dinarty SH, 2005, *Pengaruh Variable Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek*, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen.
- Manurung Dinarty SH, 2001, *Perilaku Konsumen*, Jakarta, Salemba Empat.
- Nuraini, 2007, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, harga dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen (studi pada Optik Salfar)*, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen..

- Naresh K. Malhotra, 2006, *Riset Pemasaran*, Jilid II, Indeks, Jakarta.
- Pradana, Adhitya, 2010, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Produk, Desain Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil, Toyota, Skripsi Universitas Diponegoro*, Semarang.
- Ramadania, 2002, *Kepercayaan dan Komitmen sebagai Perantara Kunci Relationship Marketing dalam Membangun Loyalitas*, Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen, Vol. 2 No.1, Hal. 33-52.
- Singgih Santoso dan Tjiptono, 2001, *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Septa Pratiwi, 2006, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Beralih Merek pada Kartu Seluler Lain AS ke Kartu Seluler Lain (Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro)*, Skripsi Undip, Semarang
- Stanton, W.J. dan L. Lamarto, 2001, *Prinsip Pemasaran Jilid I*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2001, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- _____, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sugiharto, et al, 2001, *Teknik Sampling*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Basu Swasta, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Jogjakarta.
- Swasta Basu, dan Irawan, 2004, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Diberty.
- Swasta, Basu, dan Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen ed.1*, BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2001, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- _____, 2002, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- _____, 2010, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, UMK, Kudus.